

6@HUITRES



Circa 2014

AU PROFIT DE  Fondation
Santé Urbaine

PLAN DE PARTENARIAT

COCKTAIL-BÉNÉFICE

MCKIERNAN

Fondation 
Santé Urbaine

Les membres du comité organisateur



Mathieu St-Jean
Directeur général
Canora Gestion privée
immobilière



Alexina Zummo-Latreille
Avocate
EY Law



Alexandra Parisien
Conseillère principale,
marketing & communications
Desjardins



Vincent Poupart-Brunelle
Consultant Principal
Boyden



Guillaume Tremblay
Associé principal et cofondateur
M Groupe Conseil



Simon Berthiaume
Courtier immobilier
Avison Young



Chloé Soucy
Vice-présidente à la location et
aux opérations
GI Quo Vadis Inc.

Partenaire présentateur – 15 000 \$ (1 partenaire possible)

En plus d'obtenir la présidence de la soirée, le partenaire présentateur bénéficie d'une visibilité prédominante dans la promotion de l'événement et durant toute la soirée.

Visibilité & Bénéfices

Avant le cocktail

- Mention « présenté par » le nom de votre compagnie sur toutes les communications de l'événement
- Intégration d'un jeune représentant de votre compagnie au sein de notre comité organisateur
- Logo de votre compagnie présent sur tous les outils promotionnels, incluant les courriels d'invitation
- Logo de votre compagnie sur la page web et Facebook de l'événement
- Mention de votre compagnie dans les publications promotionnels de l'événement sur les médias sociaux

Pendant le cocktail

- Possibilité de serviettes de table à l'effigie de votre compagnie*
- Possibilité d'un kiosque interactif opéré par votre compagnie*
- Matériel de visibilité sur place (bannière Roll-up, etc.) *
- Logo de votre compagnie sur les photos officielles de la soirée
- 8 billets pour la soirée (valeur de 1 600\$)

Après le cocktail

- Logo de votre compagnie sur les courriels de remerciement aux participants
- 1 publication sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn) – contenu en collaboration avec votre compagnie
- Mention de votre compagnie dans le communiqué de presse diffusé sur l'intranet du CIUSSS regroupant plus de 12 000 employés
- 1ère option pour le partenaire présentateur de l'édition 2023

[**Cliquez ici pour réserver votre commandite**](#)

* Fournis par le partenaire

Partenaire bar à huitres – 8 000 \$ (1 partenaire possible)

La visibilité entourant ce partenariat concerne principalement les stations d’huitres qui seront utilisées par tous les participants. Profitez de cette belle visibilité tout au long de la soirée.

Visibilité & Bénéfices

Avant le cocktail

- Logo de votre compagnie présent sur tous les outils promotionnels, incluant les courriels d’invitation
- Logo de votre compagnie sur la page web et Facebook de l’événement
- Mention de votre compagnie dans les publications promotionnels de l’événement sur les médias sociaux

Pendant le cocktail

- Stations d’huitres identifiées avec le logo de votre compagnie
- Possibilité de sous-verres à l’effigie de votre compagnie – 500 exemplaires*
- Matériel de visibilité sur place (bannière Roll-up, etc.) *
- Logo de votre compagnie visible dans la salle durant la soirée
- 6 billets pour la soirée (valeur de 1200\$)

Après le cocktail

- Logo de votre compagnie sur les courriels de remerciement aux participants
- Mention de votre compagnie dans le communiqué de presse diffusé sur l’intranet du CIUSSS regroupant plus de 12 000 employés

[Cliquez ici pour réserver votre commandite](#)

* Fournis par le partenaire

Partenaire photobooth – 5 000 \$

La visibilité entourant ce partenariat concerne principalement la visibilité de cette belle occasion pour les invités d'immédiatement à la photo. Le logo.

Non disponible
Merci à MPA comptables d'avoir choisi cette commandite

Visibilité & Bénéfices

Avant le cocktail

- Logo de votre compagnie présent sur tous les outils promotionnels, incluant les courriels d'invitation
- Logo de votre compagnie sur la page web et Facebook de l'événement
- Mention de votre compagnie dans les publications promotionnels de l'événement sur les médias sociaux

Pendant le cocktail

- Arrière-plan du photobooth à l'effigie de votre compagnie*
- Logo de votre compagnie sur les photos du photobooth
- Toutes les photos prises au photobooth seront publiées sur la page Facebook de l'événement et pourront être facilement partageables par les invités
- Logo de votre compagnie visible dans la salle durant la soirée
- 4 billets pour la soirée (valeur de 800\$)

Après le cocktail

- Logo de votre compagnie sur les courriels de remerciement aux participants
- Mention de votre compagnie dans le communiqué de presse diffusé sur l'intranet du CIUSSS regroupant plus de 12 000 employés

[Cliquez ici pour réserver votre commandite](#)

* Fournis par le partenaire

Partenaire DJ – 4 000 \$ (1 partenaire possible)

La visibilité entourant ce partenariat concerne principalement la visibilité proposée aux invités. Profitez de cette belle visibilité pendant toute la soirée.

Non disponible
Merci à Avison Young d'avoir choisi cette commandite

Visibilité & Bénéfices

Avant le cocktail

- Logo de votre compagnie présent sur tous les outils promotionnels, incluant les courriels d'invitation
- Logo de votre compagnie sur la page web et Facebook de l'événement
- Mention de votre compagnie dans les publications promotionnels de l'événement sur les médias sociaux

Pendant le cocktail

- Espace DJ identifié avec le logo de votre compagnie
- Matériel de visibilité dans l'espace DJ (bannière, arrière-plan...) *
- Logo de votre compagnie visible dans la salle durant la soirée
- 3 billets pour la soirée (valeur de 600\$)

Après le cocktail

- Logo de votre compagnie sur les courriels de remerciement aux participants
- Mention de votre compagnie dans le communiqué de presse diffusé sur l'intranet du CIUSSS regroupant plus de 12 000 employés

[Cliquez ici pour réserver votre commandite](#)

* Fournis par le partenaire

Partenaire sucré – 3 000 \$ (1 partenaire possible)

La visibilité entourant ce partenariat concerne principalement l'espace dessert. Profitez de cette belle occasion pour les invités de se sucrer le bec grâce à votre compagnie.

Visibilité & Bénéfices

Avant le cocktail

- Logo de votre compagnie présent sur tous les outils promotionnels, incluant les courriels d'invitation
- Logo de votre compagnie sur la page web et Facebook de l'événement
- Mention de votre compagnie dans les publications promotionnels de l'événement sur les médias sociaux

Pendant le cocktail

- Espace dessert identifié avec le logo de votre compagnie
- Desserts à l'effigie de votre logo de compagnie
- Logo de votre compagnie visible dans la salle durant la soirée
- 2 billets pour la soirée (valeur de 400\$)

Après le cocktail

- Logo de votre compagnie sur les courriels de remerciement aux participants
- Mention de votre compagnie dans le communiqué de presse diffusé sur l'intranet du CIUSSS regroupant plus de 12 000 employés

[Cliquez ici pour réserver votre commandite](#)

* Fournis par le partenaire

Contributeur encan

Offrir un prix d'une valeur minimale de 300 \$ pour l'encan silencieux*

Don unique

1 500 \$ 1 000 \$ 500 \$ _____ \$

Billets individuels | 200\$

[Cliquez ici pour réserver vos billets.](#)

Pour tous renseignements :



Sadjia Rabah
Coordonnatrice aux communications et marketing
relationnel
Fondation Santé Urbaine
Sadjia. rebah.ccsmtl@ssss.gouv.qc.ca

Les dons en argent, certains dons en nature (contributeurs encan), ainsi que les billets pour la soirée donnent droit à un reçu pour fins d'impôt selon les règles de l'Agence du Revenu du Canada.