

6@HUITRES



Circa 2014

AU PROFIT DE  Fondation
Santé Urbaine

PLAN DE PARTENARIAT

COCKTAIL-BENEFICE

MCKIERNAN

Fondation 
Santé Urbaine

Le comité organisateur



Mathieu St-Jean
Directeur général
Canora Gestion privée
immobilière



Alexina Zummo-Latreille
Avocate
EY Law



Chloé Soucy
Vice-présidente à la location et
aux opérations
GI Quo Vadis Inc.



Guillaume Tremblay
Associé principal et cofondateur
M Groupe Conseil



Simon Berthiaume
Courtier immobilier
Avison Young

« À tous nos partenaires de l'édition 2022 du 6 @ Huîtres : grâce à vous, plus de 52 000\$ ont été remis à la Fondation Santé Urbaine afin de perpétuer sa mission d'humaniser les soins de santé de la naissance à la fin de vie pour la communauté du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal. Plus de 300 personnes étaient présentes à l'évènement pour une soirée fort agréable en très bonne compagnie!

En 2023, nous nous sommes fixés comme objectif de remettre plus de 55 000\$ au [Fonds d'aide à la population](#). Ce nouveau fonds est primordial pour la communauté du territoire couvert par la Fondation, car il répond à aux petites demandes ponctuelles des patients et usagers qui sont dans des situations de vulnérabilité. En 2022, le budget annuel de ce fonds était de 20 000 \$. En devenant partenaire de la soirée 6 @ Huîtres vous nous aiderez à augmenter considérablement le budget de ce fonds dont les demandes ne font qu'augmenter depuis plusieurs mois. Un grand merci de votre considération et au plaisir de vous compter parmi nous lors de la soirée du 15 novembre prochain! »

— Mathieu, Alexina, Chloé, Vincent, Guillaume et Simon

Partenaire présentateur – 15 000 \$ (1 partenaire possible)

En plus d’obtenir la présidence de la soirée, le partenaire présentateur bénéficie d’une visibilité prédominante dans la promotion de l’événement et durant toute la soirée.

Visibilité & Bénéfices

Avant le cocktail

- Mention « présenté par » le nom de votre compagnie sur toutes les communications de l’événement
- Intégration d’un jeune représentant de votre compagnie au sein de notre comité organisateur
- Logo de votre compagnie présent sur tous les outils promotionnels, incluant les courriels d’invitation
- Logo de votre compagnie sur la page web et Facebook de l’événement
- Mention de votre compagnie dans les publications promotionnelles de l’événement sur les médias sociaux

Pendant le cocktail

- Possibilité de serviettes de table à l’effigie de votre compagnie*
- Possibilité d’un kiosque interactif opéré par votre compagnie*
- Matériel de visibilité sur place (bannière Roll-up, etc.) *
- Logo de votre compagnie sur les photos officielles de la soirée
- 8 billets pour la soirée (valeur de 1 600\$)

Après le cocktail

- Logo de votre compagnie sur les courriels de remerciement aux participants
- 1 publication sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn) – contenu en collaboration avec votre compagnie
- Mention de votre compagnie dans le communiqué de presse diffusé sur l’intranet du CIUSSS regroupant plus de 12 000 employés
- 1ère option pour le partenaire présentateur de l’édition 2023

* Fournis par le partenaire

Partenaire bar à huîtres – 10 000 \$ (1 partenaire possible)

Non disponible

Merci à Depotium Mini Entrepôt d'avoir choisi ce partenariat!

La visibilité entourant ce partenariat concerne principalement les stations d'huîtres qui seront utilisées par tous les participants. Profitez de cette belle visibilité tout au long de la soirée.

Visibilité & Bénéfices

Avant le cocktail

- Logo de votre compagnie présent sur tous les outils promotionnels, incluant les courriels d'invitation
- Logo de votre compagnie sur la page web et Facebook de l'événement
- Mention de votre compagnie dans les publications promotionnelles de l'événement sur les médias sociaux

Pendant le cocktail

- Stations d'huîtres identifiées avec le logo de votre compagnie
- Possibilité de sous-verres à l'effigie de votre compagnie – 500 exemplaires*
- Matériel de visibilité sur place (bannière Roll-up, etc.) *
- Logo de votre compagnie visible dans la salle durant la soirée
- 6 billets pour la soirée (valeur de 1200\$)

Après le cocktail

- Logo de votre compagnie sur les courriels de remerciement aux participants
- Mention de votre compagnie dans le communiqué de presse diffusé sur l'intranet du CIUSSS regroupant plus de 12 000 employés

* Fournis par le partenaire

Partenaire photobooth – 5 000 \$ (1 partenaire possible)

La visibilité entourant ce partenariat concerne principalement le photobooth. Profitez de cette belle occasion pour les invités d’immortaliser leur soirée avec votre logo.

Visibilité & Bénéfices

Avant le cocktail

- Logo de votre compagnie présent sur tous les outils promotionnels, incluant les courriels d’invitation
- Logo de votre compagnie sur la page web et Facebook de l’événement
- Mention de votre compagnie dans les publications promotionnelles de l’événement sur les médias sociaux

Pendant le cocktail

- Logo de votre compagnie sur les photos du photobooth
- Toutes les photos prises au photobooth seront publiées sur la page Facebook de l’événement et pourront être facilement partageables par les invités
- Logo de votre compagnie visible dans la salle durant la soirée
- 4 billets pour la soirée (valeur de 800\$)

Après le cocktail

- Logo de votre compagnie sur les courriels de remerciement aux participants
- Mention de votre compagnie dans le communiqué de presse diffusé sur l’intranet du CIUSSS regroupant plus de 12 000 employés

Partenaire tables-tournantes – 4 000 \$ (1 partenaire possible)

La visibilité entourant ce partenariat concerne principalement l'ambiance musicale proposée aux invités. Profitez de cette belle visibilité festive tout au long de la soirée.

Visibilité & Bénéfices

Avant le cocktail

- Logo de votre compagnie présent sur tous les outils promotionnels, incluant les courriels d'invitation
- Logo de votre compagnie sur la page web et Facebook de l'événement
- Mention de votre compagnie dans les publications promotionnelles de l'événement sur les médias sociaux

Pendant le cocktail

- Espace DJ identifié avec le logo de votre compagnie
- Matériel de visibilité dans l'espace DJ (bannière, arrière-plan...) *
- Logo de votre compagnie visible dans la salle durant la soirée
- 3 billets pour la soirée (valeur de 600\$)

Après le cocktail

- Logo de votre compagnie sur les courriels de remerciement aux participants
- Mention de votre compagnie dans le communiqué de presse diffusé sur l'intranet du CIUSSS regroupant plus de 12 000 employés

* Fournis par le partenaire

Partenaire sucré – 4 000 \$ (1 partenaire possible)

La visibilité entourant ce partenariat concerne principalement l'espace dessert. Profitez de cette belle occasion pour les invités de se sucrer le bec grâce à votre compagnie.

Non disponible

Merci à Métro d'avoir choisi ce partenariat!

Visibilité & Bénéfices

Avant le cocktail

- Logo de votre compagnie présent sur tous les outils promotionnels, incluant les courriels d'invitation
- Logo de votre compagnie sur la page web et Facebook de l'événement
- Mention de votre compagnie dans les publications promotionnelles de l'événement sur les médias sociaux

Pendant le cocktail

- Espace dessert identifié avec le logo de votre compagnie
- Desserts à l'effigie de votre logo de compagnie
- Logo de votre compagnie visible dans la salle durant la soirée
- 2 billets pour la soirée (valeur de 400\$)

Après le cocktail

- Logo de votre compagnie sur les courriels de remerciement aux participants
- Mention de votre compagnie dans le communiqué de presse diffusé sur l'intranet du CIUSSS regroupant plus de 12 000 employés

* Fournis par le partenaire

Partenaire cocktail de bienvenue – 3 000 \$

La visibilité entourant ce partenariat concerne principalement le cocktail signature et petit cadeau remis à l'arrivée à tous les invités présents. Profitez de cette belle occasion de gâter les invités.

Visibilité & Bénéfices

Avant le cocktail

- Logo de votre compagnie présent sur tous les outils promotionnels, incluant les courriels d'invitation
- Logo de votre compagnie sur la page web et Facebook de l'événement
- Mention de votre compagnie dans les publications promotionnelles de l'événement sur les médias sociaux

Pendant le cocktail

- Votre logo de compagnie pouvant être affiché sur les verres à cocktail de bienvenue remis à chacun des invités présents*
- Espace cadeaux identifié avec le logo de votre compagnie
- Logo de votre compagnie visible dans la salle durant la soirée
- 2 billets pour la soirée (valeur de 400\$)

Après le cocktail

- Logo de votre compagnie sur les courriels de remerciement aux participants
- Mention de votre compagnie dans le communiqué de presse diffusé sur l'intranet du CIUSSS regroupant plus de 12 000 employés

* Fournis par le partenaire

Contributeur encan

Offrir un prix d'une valeur minimale de 100 \$ pour l'encan silencieux*

Don unique

1 500 \$

1 000 \$

500 \$

_____ \$

Billets individuels | 200\$

Pour tous renseignements :

Karine Chateauneuf

Directrice, communications et événements

Fondation Santé Urbaine

karine.chateauneuf.ccsmtl@ssss.gouv.qc.ca

Les dons en argent, certains dons en nature (contributeurs encan), ainsi que les billets pour la soirée donnent droit à un reçu pour fins d'impôt selon les règles de l'Agence du Revenu du Canada.