

Plan de  
partenariat

Fondation  
Santé Urbaine



Le 15 mai 2025,  
soyez de garde avec nous!

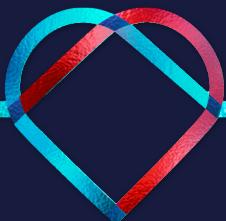
Grand bal des  
**GARDES**  
DU  
**CŒUR**  
2025

**Garde du cœur : nom**

*Personne qui soutient activement la santé de sa communauté*

**Le Grand bal des Gardes du cœur  
de la Fondation Santé Urbaine rassemble  
le monde des affaires et le milieu médical  
montréalais autour d'un objectif commun :  
prendre soin de la santé de notre communauté,  
de la naissance à la fin de vie.**

**LE 15 MAI 2025,  
SOYEZ DE GARDE AVEC NOUS!**



# Mot du président d'honneur



La santé est notre ressource la plus précieuse, et je suis fier de me joindre cette année à la Fondation Santé Urbaine comme président d'honneur du Grand bal des Gardes du coeur.

Être un Garde du coeur, c'est s'engager activement pour la santé de notre communauté, que ce soit en offrant du temps, de l'expertise ou des ressources. C'est une cause qui nous touche tous et sur laquelle nous pouvons tous avoir un impact positif. Philanthropes, partenaires, bénévoles ou professionnel.le.s de la santé, nous sommes des Gardes du coeur.

Et je suis particulièrement honoré de me joindre à la Fondation Santé Urbaine, qui est présente tout au long du parcours de soins dans deux hôpitaux, huit CLSC et quatorze CHSLD montréalais. De Verdun jusqu'au Plateau, de la naissance à la fin de vie, les initiatives soutenues grâce aux fonds amassés lors de cette soirée auront un impact tangible sur notre communauté.

J'espère que vous vous joindrez à moi pour soutenir cet évènement si important.

Au plaisir de vous y voir!

**Vincent Chiara**

Président-fondateur, Groupe Mach



# Choisissez votre partenariat

	Partenaire <b>Grand cœur</b> Coprésentateur	Partenaire Platine	Partenaire Or	Partenaire Argent	Partenaire Allié.e
	<b>40 000 \$</b>	<b>25 000 \$</b>	<b>15 000 \$</b>	<b>10 000 \$</b>	<b>3 000 \$</b>
Billets inclus	10 + 2 à la table d'honneur	10	6	4	
Mention Bal des Gardes du cœur présenté par...	•				
Choix d'une activation Platine (voir Annexe)		•			
Choix d'une activation Or (voir Annexe)			•		
Programme de la soirée	1 page	1/2 page	1/4 page	Logo	Logo
Allocution pendant la soirée	•				
Présence sur scène pour l'annonce des résultats	•				
Possibilité d'offrir un cadeau aux participants	•	•	•		
Logo sur les outils de promotion de l'évènement	•				
Logo en salle	•	•	•	•	•
Remerciement sur scène	•	•	•	•	•
Remerciement sur les plateformes numériques de la Fondation	•	•	•	•	•
Visibilité dans les courriels promotionnels de l'évènement	•	•	•	•	
Mention dans le rapport annuel de la Fondation	•	•			

## Table corporative **7 000 \$**

- 10 billets
- Logo sur la table et sur les écrans en salle
- Mention dans les remerciements sur scène

## Table santé **6 000 \$**

- Offrez 10 billets à des professionnel.le.s
- Logo sur la table et sur les écrans en salle
- Mention dans les remerciements sur scène

Offrez une table à des  
professionnel.le.s de la santé!

# ANNEXE

## Activation terrain

Le partenaire est invité à sélectionner l'activation terrain qu'il préfère, sur une base de premier arrivé, premier servi.

### PARTENAIRE PLATINE

- Le cocktail de bienvenue vous est offert par...
- Le service de valet vous est offert par...
- L'animation de la soirée est présentée par...
- Logo sur le photobooth
- L'encan virtuel est présenté par...

### PARTENAIRE OR

- Le vestiaire vous est offert par...
- Le numéro d'ouverture est présenté par...
- L'animation musicale est présentée par...
- Présentateur de la galerie photo suite à l'évènement
- Le bar à desserts est offert par...

